

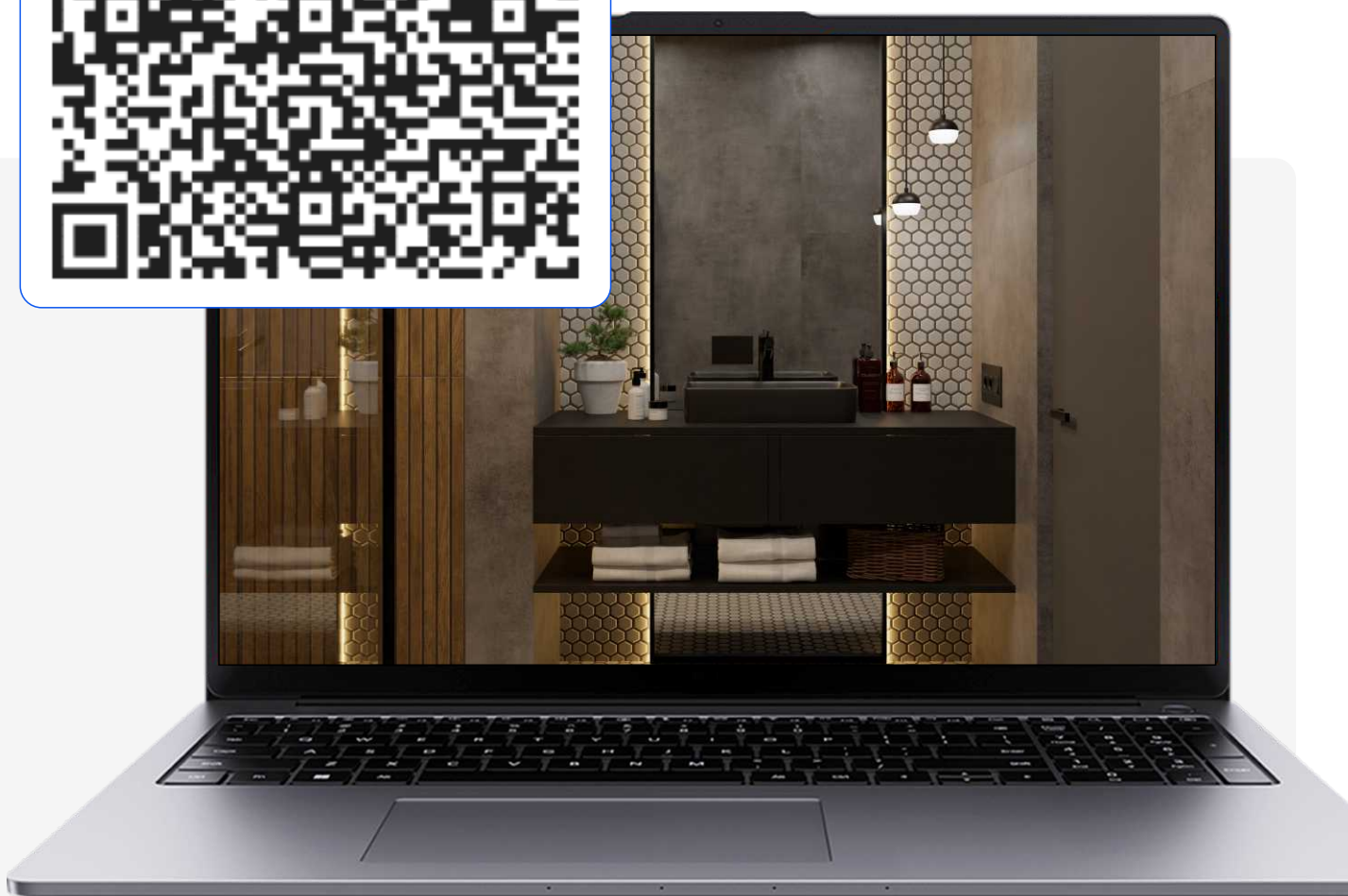
QR-коды

в строительном ритейле:

как применять для лидогенерации



- › в торговом зале
- › в широкоформатной рекламе
- › в онлайн каналах



QR-коды для лидогенерации

В CRM Ceramic 3D можно создать QR-код с переходом на панораму и форму записи на проект

Генерация QR-кода ✓

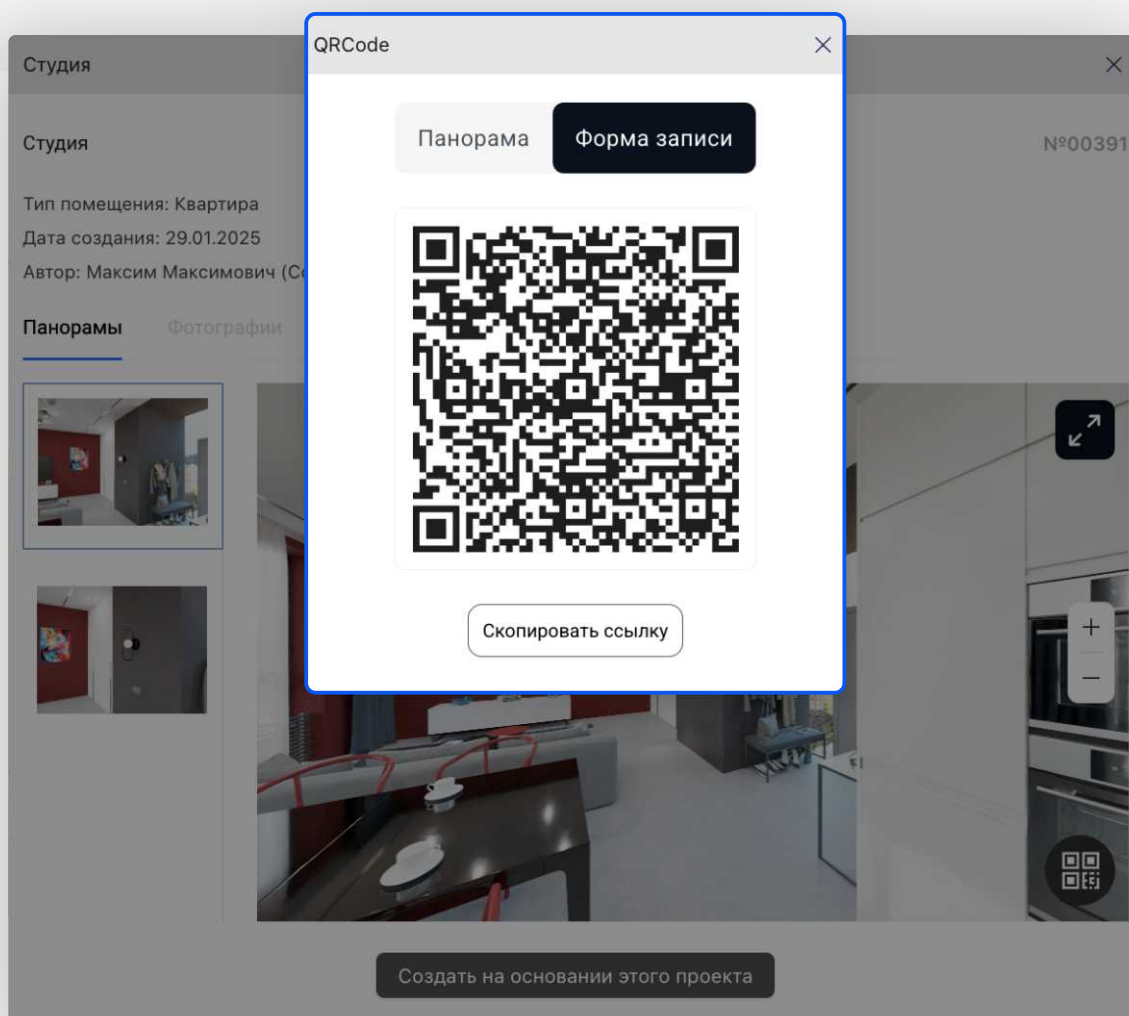
Для каждого проекта создается уникальный QR-код.

Для этого в галерее проектов (под любой ролью) необходимо:

- › Выбрать проект
- › Нажать на QR-код
- › Выбрать «Форма записи»
- › Скачать QR-код или скопировать ссылку

QR-код (и прямая ссылка) ведет на уникальный URL с лендингом формы записи на проект.

После отправки формы данные автоматически создают лид в CRM.



QR-коды для лидогенерации

Применение

- › Используйте QR-коды в оформлении торгового зала, в печатных материалах, широкоформатной рекламе, онлайн каналах
- › Размещайте QR-код с призывом, например, «Запишитесь на бесплатный дизайн-проект»
- › Покупатель сканирует код, смотрит 3D-панораму проекта и оставляет заявку
- › Лид автоматически попадает в CRM, продавец связывается с покупателем



Ванная



Оставьте заявку на проект вашей мечты

Телефон Имя

+7

Почта

Магазин

Комментарий

Оставьте ваш комментарий

☐ Нажимая, вы даёте согласие на обработку своих персональных данных

Оставить заявку

Преимущества

- › Повышение вовлечённости – покупатель видит интерьер с товарами в 3D и может оставить заявку на «примерку» по своей планировке
- › Упрощённая запись на дизайн-проект – оформление заявки занимает минимум времени и не требует участия сотрудников
- › Готовый вовлекающий контент для рекламы – панорама 360° создается автоматически, без затрат на дизайнеров
- › Автоматизация сбора контактов – данные из заявок автоматически создают лид в CRM, ускоряя обработку
- › Снижение затрат на продажи – не требуются дополнительные системы для сбора заявок или ресурсы на создание контента

Выгоды

+10% рост количества целевых лидов

QR-коды в торговом зале

Используйте QR-коды в оформлении торгового зала и рекламной продукции

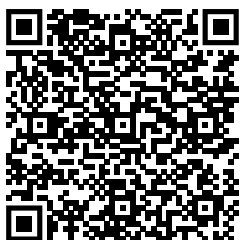
Преимущества ✓

- › Оживляют товар — покупатель сразу видит, как материал выглядит в готовом интерьере
- › Стимулируют лиды прямо с полки — посетитель оставляет заявку в момент интереса
- › Работают без участия сотрудников — даже если продавец занят, вы не теряете покупателя
- › Повышают вовлечённость за счет интерактива — покупатель сканирует, смотрит, оставляет заявку
- › Экономят место — один QR-код открывает доступ к панораме со всеми товарами проекта
- › Подходят под любые носители — таблички, полки, стенды, каталоги и даже униформа
- › Связывают офлайн и онлайн — переводят интерес из торгового зала прямо в цифровой канал: панорама, форма заявки, лид в CRM

Оформление входной зоны

Как использовать

- › Установите баннер с привлекательным визуалом проекта и QR-кодом у входа
- › Используйте реалистичные фотографии готового интерьера для привлечения внимания
- › Добавьте понятный и мотивирующий призыв: «Посмотреть проект и оставить заявку»



QR-коды в торговом зале

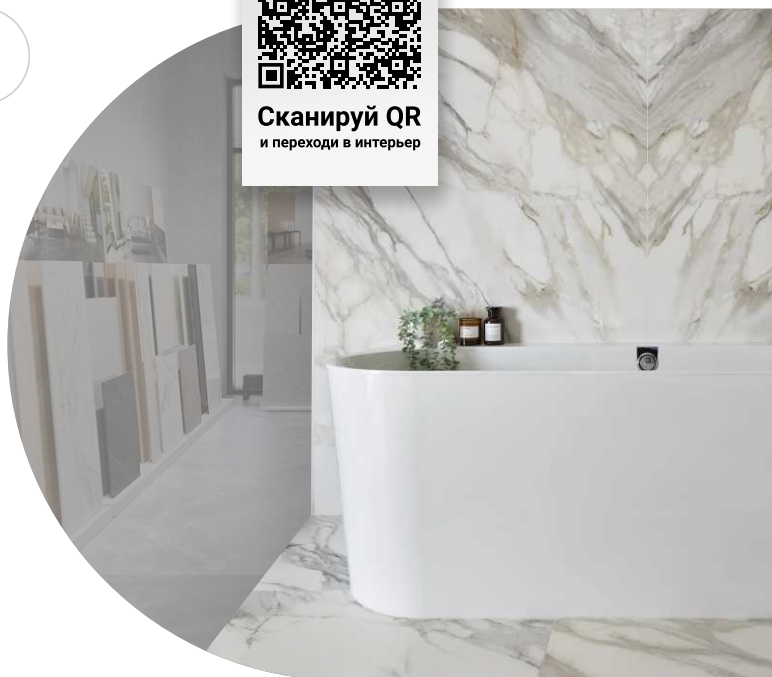
Информационные таблички и постеры

Как использовать

- › Размещайте рядом с ключевыми товарными позициями в разных отделах
- › Демонстрируйте, как товар выглядит в готовом интерьере (через фото и панораму)
- › Продвигайте сопутствующие товары и комплекты (например, плитка + сантехника)



Сканируй QR
и переходи в интерьер



Стенды с образцами и экспозиторы

Как использовать

- › Размещайте в специализированных отделах: плитка, сантехника, обои
- › Позвольте покупателю получить эмоции: потрогать материал, рассмотреть детали, увидеть, как товар выглядит в интерьере
- › Предложите сразу оставить заявку на «примерку» проекта на свою планировку



QR-коды в торговом зале

Каталоги и буклеты

Как использовать

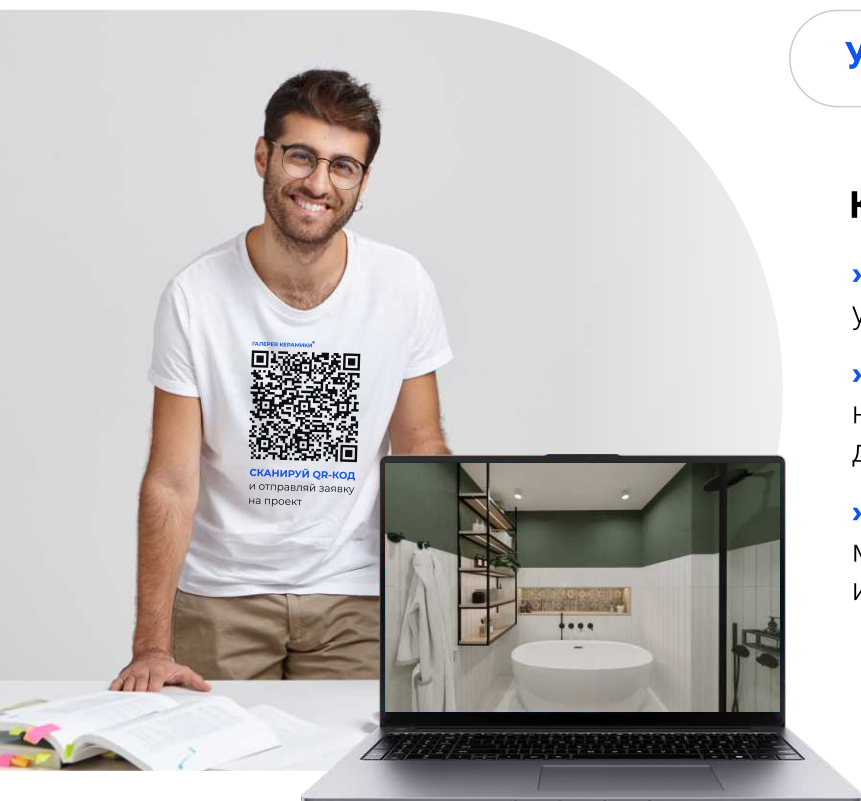
- › Размещайте в зоне проектирования, на стойках консультантов, в клиентской зоне
- › Включите в каталог проекты разных стилей, чтобы показать широту ассортимента
- › Предложите клиенту изучить готовые решения и сразу оставить заявку



Униформа сотрудников

Как использовать

- › Разместите QR-код на видимой части униформы (спина, рукав, нагрудная зона)
- › Добавьте короткий текст с призывом, например, «Сканируйте и получите дизайн-проект»
- › Обновляйте коды раз в сезон — можно менять ссылки на проект с новыми или акционными товарами



QR-коды в широкоформатной рекламе

Размещайте QR-коды в рекламе на щитах, сити-форматах, баннерах

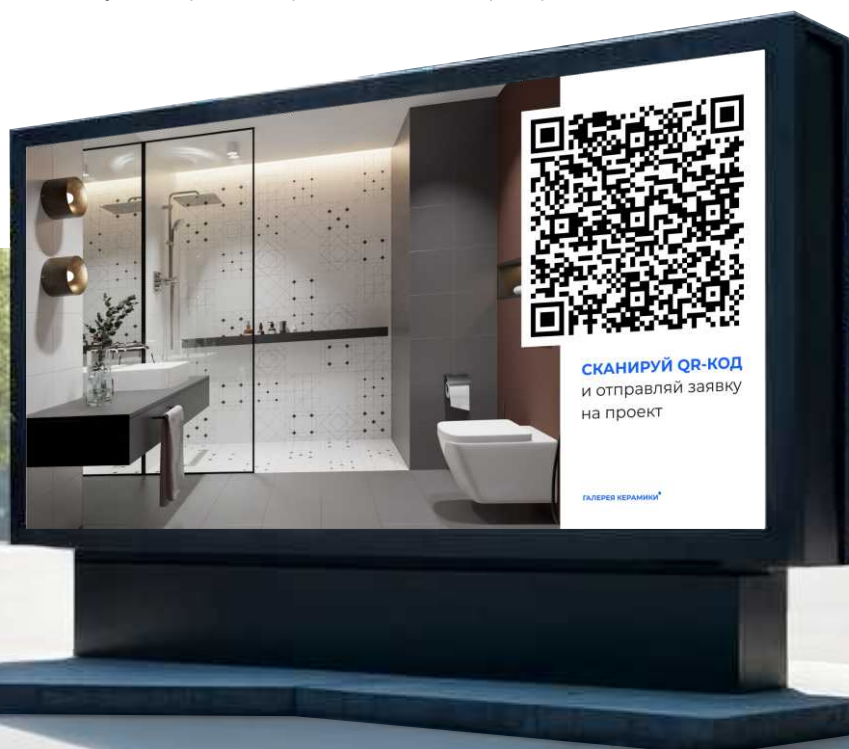
Преимущества

- › Привлекают внимание — крупный QR-код в сочетании с ярким визуалом цепляет взгляд
- › Повышают вовлечённость — не просто реклама, а интерактив
- › Упрощают переход к действию — можно сканировать код, не запоминая сайт и телефон
- › Работают 24/7 — собирают лиды даже в нерабочее время, без участия персонала
- › Универсальны по размещению — подходят для щитов, сити-форматов, баннеров, витрин

Щиты, сити-форматы

Как использовать

- › Добавляйте красочные фотографии проекта в высоком качестве 8K
- › Размещайте крупный QR-код для удобства сканирования с рекламного носителя
- › Предложите оставить заявку на проектирование интерьера мечты



QR-коды в онлайн-каналах

Форматы использования

QR-код как изображение

- › Встраивается в любые онлайн-ресурсы, где доступно размещение изображений
- › Подходит для пользователей с компьютера – сканирует QR-код на смартфоне и переходит на панораму с формой заявки

Прямая ссылка

- › Используется в текстовых форматах — соцсети, мессенджеры, объявления, описания
- › Идеально для пользователей с мобильных устройств — кликают и сразу переходят на форму заявки

Преимущества

- › Быстрая конвертация интереса пользователей в действие
- › Работает для использования с мобильных устройств и на компьютере
- › Увеличивает вовлечённость за счёт визуала и интерактива
- › Можно использовать UTM-метки для отслеживания эффективности



QR-коды в онлайн-каналах

Сайт

Как использовать

- › В категориях товаров — показывайте, как разные товары сочетаются в интерьере
- › В разделах акций и подборок — демонстрируйте интерьер с предлагаемыми товарами
- › В баннерах и всплывающих окнах — предоставьте быстрый доступ к панораме и форме заявки



Плитка керамическая Марокко



16051
Клеванка бежевый грань
плитка 7,4x15



16052
Клеванка бежевый грань
плитка 7,4x15



16055
Клеванка бежевый грань
плитка 7,4x15



16075
Клеванка бежевый грань
плитка 7,4x15



16057
Клеванка бежевый грань
плитка 7,4x15



16058
Клеванка бежевый грань
плитка 7,4x15

Формат

7,4x15

Форма

Прямоугольник

Поверхность

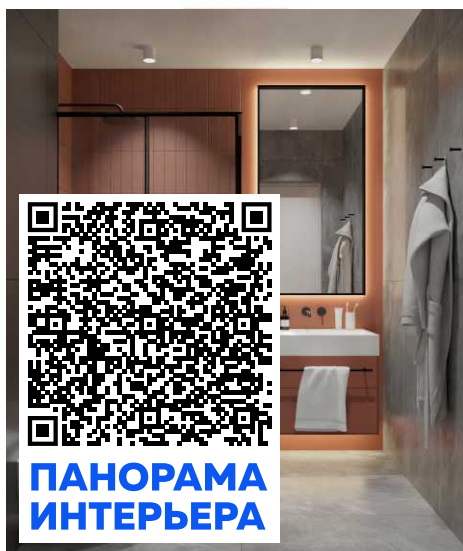
Глянцевая

[Заказать проект](#)

Маркетплейсы

Как использовать

- › В карточке или описании товара — покупатель сможет сразу увидеть, как выбранный товар выглядит в интерьере



Плитка керамическая настенная терракот

★ Нет отзывов [Задать вопрос](#)

Цвет: [оранжевый n167859](#)



О товаре

[Перейти к описанию](#)

Тип	Плитка керамическая
Работы	Внутренние, Наружные
Помещение	Для балкона, Для бани и сауны, Для коридора/прихожей, Для офиса/кабинета
Декор поверхности плитки	Под кирпич
Обработка поверхности	Матовая

3 020 Р за уп. с Ozon Картой

3 232 Р 3 715 Р без Ozon Карты

3 683 Р за 1 м²

0 Р сегодня в Ozon Рассрочку
платеж ~631 Р в месяц

[Добавить в корзину](#)



Доставим 28 апреля

[Купить в один клик](#)

Часто задаваемые вопросы

[Условия доставки](#) [Возврат товаров](#)

[Способы оплаты](#) [Возврат денег](#)

Информация о доставке

QR-коды в онлайн-каналах

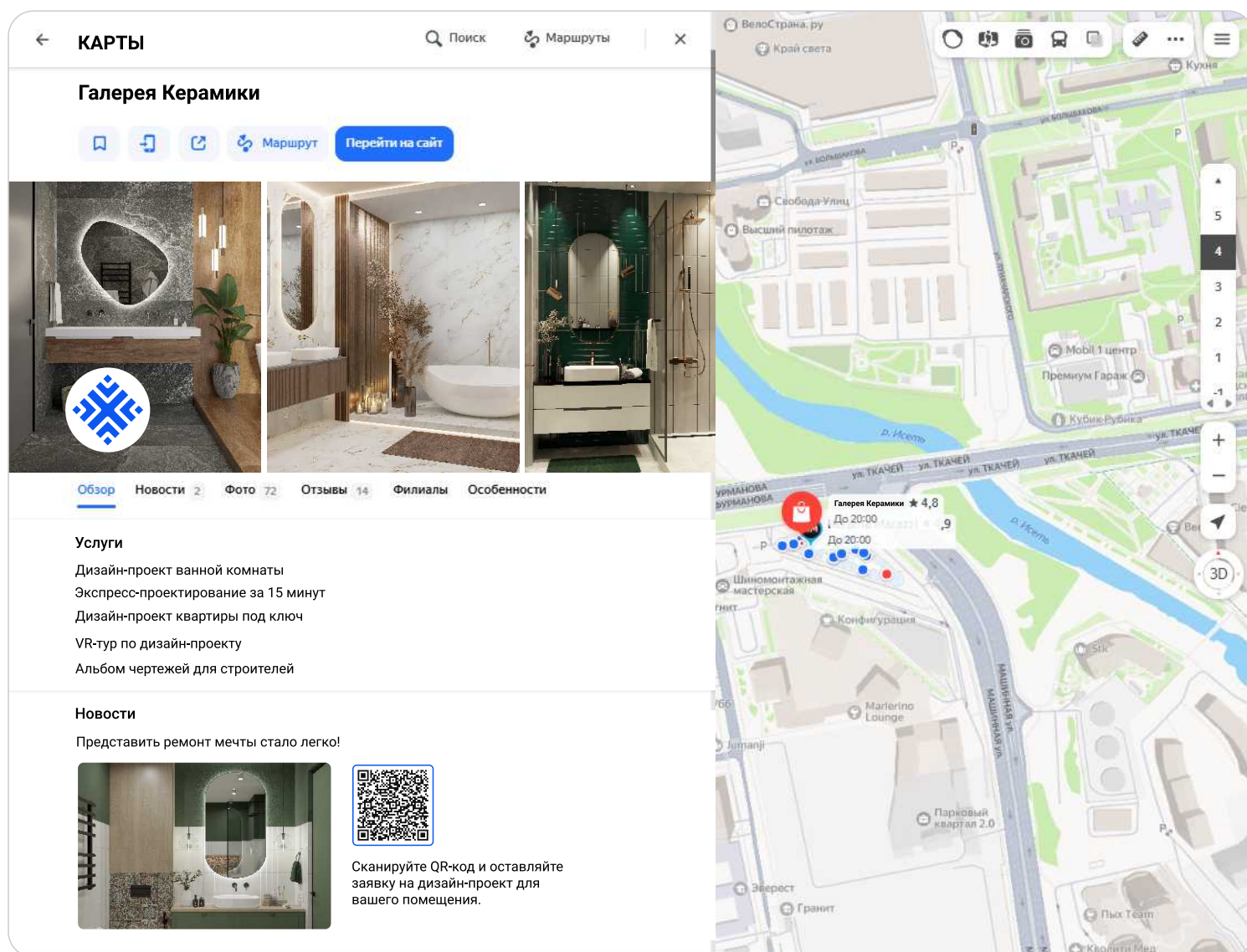
Яндекс.Карты

2ГИС

Как использовать

- › Добавьте визуализации проектов и QR-код в галерею фотографий в карточке
- › Разместите новость о дизайн-проекте с фото и ссылкой на форму записи

Платно: рекламные сообщения с активной кнопкой перехода на форму заявки



QR-коды в онлайн-каналах

ВКонтакте

Telegram

Используйте в различных форматах:

фотографии, текст, QR-код,
прямая ссылка на форму заявки

Посты

- › Фотографии проекта
- › Текст поста с призывом оставить заявку по ссылке

Stories

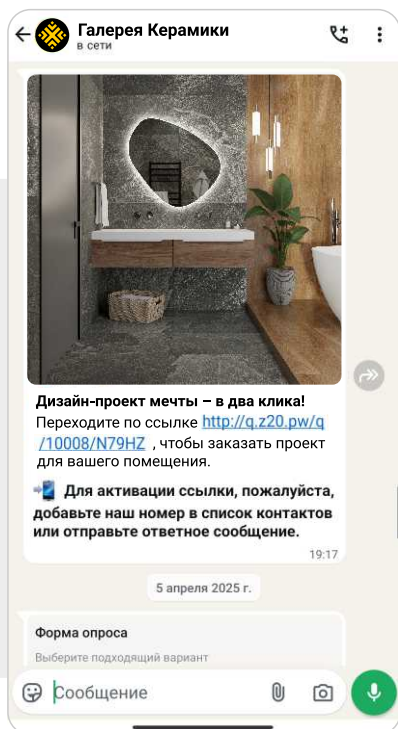
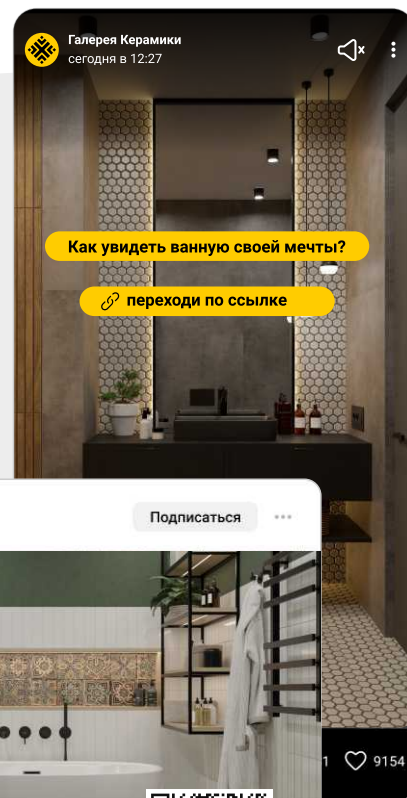
- › Красочная фотография проекта + стикер/текст с призывом и короткой ссылкой

Видео

- › Видео готовых решений
- › В описании — ссылка на заявку

Описание канала / группы

- › Текст с призывом + сокращённая ссылка



WhatsApp

Описание профиля

- › Разместите короткий текст «Бесплатный дизайн-проект» + сокращённая ссылка

Сообщение покупателю или в чат

- › Напишите вовлекающее сообщение с призывом оставить заявку по ссылке